

2026-2032年中国自动门行业深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国自动门行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/l0916587ON.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国自动门行业深度调研与市场调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国自动门市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章自动门行业综述及数据来源说明1.1 自动门行业界定1.1.1 自动门的界定1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中自动门行业归属1.2 自动门行业分类1.3 自动门专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告权威数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章中国自动门行业宏观环境分析(PEST)2.1 中国自动门行业政策(Policy)环境分析2.1.1 中国自动门行业监管体系及机构介绍(1)中国自动门行业主管部门(2)中国自动门行业自律组织2.1.2 中国自动门行业标准体系建设现状(1)中国自动门现行标准汇总(2)中国自动门重点标准解读2.1.3 国家层面自动门行业政策规划汇总及解读(1)国家层面自动门行业政策汇总及解读(2)国家层面自动门行业规划汇总及解读2.1.4 31省市自动门行业政策规划汇总及解读(1)31省市自动门行业政策规划汇总(2)31省市自动门行业发展目标解读2.1.5 国家重点规划/政策对自动门行业发展的影响2.1.6 政策环境对自动门行业发展的影响总结2.2 中国自动门行业经济(Economy)环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国自动门行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国自动门行业社会(Society)环境分析2.3.1 中国自动门行业社会环境分析2.3.2 社会环境对自动门行业发展的影响总结2.4 中国自动门行业技术(Technology)环境分析2.4.1 中国自动门行业关键技术分析2.4.2 中国自动门行业新一代信息技术融合应用现状2.4.3 中国自动门行业科研投入状况2.4.4 中国自动门行业科研创新成果(1)中国自动门行业专利申请(2)中国自动门行业专利公开(3)中国自动门行业热门申请人(4)中国自动门行业热门技术2.4.5 技术环境对自动门行业发展的影响总结第3章全球自动门行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1 全球自动门行业发展历程介绍3.2 全球自动门行业发展环境分析3.3 全球自动门行业发展现状分析3.4 全球自动门行业市场规模体量及趋势前景预判3.4.1 全球自动门行业市场规模体量3.4.2 全球自动门行业市场趋势分析3.4.3 全球自动门行业发展趋势预判3.5 全球自动门行业区域发展格局及重点区域市场评估3.5.1 全球自动门行业区域发展格局3.5.2 全球自动门重点区域市场分析3.6 全球自动门行业市场竞争格局分析3.6.1 全球自动门企业兼并重组状况3.6.2 全球自动门行业市场竞争格局3.7 全球自动门行业发展经验借鉴第4章中国自动门行业市场供需状况及痛点分析4.1 中国自动门行业发展历程4.2 中国自动门行业对外贸易状况4.3 中国自动门行业市场主体类型及入场方式4.3.1 中国自动门行业市场主体类型4.3.2 中国自动门行业企业入场方式4.4 中国自动门行业

市场主体数量4.5 中国自动门行业市场供给状况4.6 中国自动门行业市场需求状况4.7 中国自动门供需平衡状态及行情走势4.8 中国自动门行业市场规模体量测算4.9 中国自动门行业市场发展痛点分析

第5章中国自动门行业市场竞争状况及融资并购分析5.1 中国自动门行业市场竞争布局状况5.1.1 中国自动门行业竞争者入场进程5.1.2 中国自动门行业竞争者省市分布热力图5.1.3 中国自动门行业竞争者战略布局状况5.2 中国自动门行业市场竞争格局分析5.2.1 中国自动门行业企业竞争集群分布5.2.2 中国自动门行业企业竞争格局分析5.3 中国自动门行业市场集中度分析5.4 中国自动门行业波特五力模型分析5.4.1 中国自动门行业供应商的议价能力5.4.2 中国自动门行业消费者的议价能力5.4.3 中国自动门行业新进入者威胁5.4.4 中国自动门行业替代品威胁5.4.5 中国自动门行业现有企业竞争5.4.6 中国自动门行业竞争状态总结5.5 中国自动门行业投融资、兼并与重组状况5.5.1 中国自动门行业投融资发展状况5.5.2 中国自动门行业兼并与重组状况

第6章中国自动门产业链全景及配套产业发展6.1 中国自动门产业产业链图谱分析6.2 中国自动门产业价值属性（价值链）分析6.2.1 中国自动门行业成本结构分析6.2.2 中国自动门价格传导机制分析6.2.3 中国自动门行业价值链分析6.3 中国自动门上游原材料市场分析6.3.1 自动门上游原材料类型（1）安全玻璃（2）不锈钢（3）建筑铝合金（4）彩色涂层钢板等6.3.2 自动门上游原材料市场现状6.3.3 自动门上游原材料发展趋势6.4 中国自动门核心零部件市场分析6.4.1 自动门核心零部件类型（1）感应模块（2）动力模块（3）自动门控制器（4）动力传送模块（5）同步带张力调制模块（6）传动滑轮、导轨6.4.2 自动门核心零部件市场发展现状6.4.3 自动门核心零部件行业发展趋势6.5 中国自动门维修市场分析6.5.1 自动门维修概述6.5.2 自动门维修市场现状6.5.3 自动门维修发展趋势6.6 配套产业布局对自动门行业发展的影响总结

第7章中国自动门行业细分产品市场发展状况7.1 中国自动门行业细分产品市场结构7.2 中国自动门细分市场分析：推拉门7.2.1 推拉门市场概述7.2.2 推拉门市场发展现状7.3 中国自动门细分市场分析：旋转门7.3.1 旋转门市场概述7.3.2 旋转门市场发展现状7.4 中国自动门细分市场分析：卷帘自动门7.4.1 卷帘自动门市场概述7.4.2 卷帘自动门市场发展现状7.5 中国自动门细分市场分析：折叠自动门7.5.1 折叠自动门市场概述7.5.2 折叠自动门市场发展现状7.6 中国自动门细分市场分析：伸缩式自动门7.6.1 伸缩式自动门市场概述7.6.2 伸缩式自动门市场发展现状7.7 中国自动门细分市场分析：自动挡车器7.7.1 自动挡车器市场概述7.7.2 自动挡车器市场发展现状7.8 中国自动门行业细分产品市场发展趋势7.9 中国自动门行业细分市场战略地位分析

第8章中国自动门行业细分应用市场需求状况8.1 中国自动门行业下游应用场景/行业领域分布8.1.1 中国自动门应用场景分布（1）商用自动门（2）工业用自动门（3）家用自动门等8.1.2 中国自动门应用领域分布（1）自动门应用行业领域分布（2）自动门应用市场渗透概况8.2 中国汽车领域自动门市场需求潜力分析8.2.1 中国汽车市场发展现状8.2.2 中国汽车市场趋势前景8.2.3 汽车领域自动门需求概述8.2.4 中国汽车领域自动门应用需求现状分析8.2.5 中国汽车领域自动门市场

需求潜力分析8.3 中国停车场&车库领域自动门市场需求潜力分析8.3.1 中国停车场&车库市场发展现状8.3.2 中国停车场&车库市场趋势前景8.3.3 停车场&车库领域自动门需求概述 (8.3.4 中国停车场&车库领域自动门应用需求现状分析8.3.5 中国停车场&车库领域自动门市场需求潜力分析8.4 中国仓储物流行业领域自动门市场需求潜力分析8.4.1 中国仓储物流行业市场发展现状8.4.2 中国仓储物流行业市场趋势前景8.4.3 仓储物流行业领域自动门需求概述 (手机自动门) 8.4.4 中国仓储物流行业领域自动门应用需求现状分析8.4.5 中国仓储物流行业领域自动门市场需求潜力分析8.5 中国商业地产建筑领域自动门市场需求潜力分析8.5.1 中国商业地产建筑市场发展现状8.5.2 中国商业地产建筑市场趋势前景8.5.3 商业地产建筑领域自动门需求概述8.5.4 中国商业地产建筑领域自动门应用需求现状分析8.5.5 中国商业地产建筑领域自动门市场需求潜力分析8.6 中国医疗领域自动门市场需求潜力分析8.6.1 中国医疗行业发展现状8.6.2 中国医疗行业趋势前景8.6.3 医疗领域自动门需求概述8.6.4 中国医疗领域自动门应用需求现状分析8.6.5 中国医疗领域自动门市场需求潜力分析8.7 中国自动门行业细分应用市场战略地位分析第9章全球及中国自动门企业案例研究9.1 全球及中国自动门企业布局梳理与对比9.2 全球自动门企业布局分析9.2.1 瑞可达Record (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析9.2.2 松下Panasonic (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析9.3 中国自动门企业布局分析9.3.1 宁波东力股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划9.3.2 浙江先锋机械股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划9.3.3 上海朗荣自动门科技有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划9.3.4 东莞市中冠自动门有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划9.3.5 深圳黑蚂蚁自动门有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划9.3.6 青岛吉星自动门有限责任公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划9.3.7 北京凯必盛自动门技术有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划9.3.8 天津市双兴自动门有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划9.3.9 上海乘方自动门科技有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划9.3.10 深圳市博思高科技有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划第10章中国自动门行业市场趋势分析及发展趋势预判10.1 中国自动门行业SWOT分析10.2 中国自动门行业发展潜力评估10.3 中国自动门行业趋势预测分析10.4 中国自动门行业发展趋势预判第11章中国自动门行业投资规划建议

规划策略及发展建议11.1 中国自动门行业进入与退出壁垒11.1.1 自动门行业进入壁垒分析11.1.2 自动门行业退出壁垒分析11.2 中国自动门行业投资前景预警11.3 中国自动门行业投资价值评估11.4 中国自动门行业投资机会分析11.4.1 自动门行业产业链薄弱环节投资机会11.4.2 自动门行业细分领域投资机会11.4.3 自动门行业区域市场投资机会11.4.4 自动门产业空白点投资机会11.5 中国自动门行业投资前景研究与建议11.6 中国自动门行业可持续发展建议

图表目录

图表1：自动门的界定

图表2：《国民经济行业分类与代码》中自动门行业归属

图表3：自动门专业术语说明

图表4：本报告研究范围界定

图表5：本报告权威数据资料来源汇总

图表6：本报告的主要研究方法

图表7：中国自动门行业监管体系

图表8：中国自动门行业主管部门

图表9：中国自动门行业自律组织

图表10：中国自动门标准体系建设

图表11：中国自动门现行标准汇总

图表12：中国自动门即将实施标准

图表13：中国自动门重点标准解读

图表14：截至2025年中国自动门行业发展政策汇总

图表15：截至2025年中国自动门行业发展规划汇总

图表16：31省市自动门行业政策规划汇总

图表17：31省市自动门行业发展目标解读

图表18：国家“十四五”规划对自动门行业的影响分析

图表19：政策环境对自动门行业发展的影响

图表20：中国宏观经济发展现状更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I0916587ON.html>